



Programa de fotografía social

1.- el cuidado y consideraciones para el cliente

- cuidar el maquillaje y peinado
- cuidar el vestuario y su tratamiento fotográfico
- la imagen como fotógrafo de sociales

2.- planeación y consideraciones de “reportaje social” para cubrir eventos

3.- planeación de la sesión

- locaciones
- hora optima
- análisis del rostro a fotografiar (manejo tridimensional de la luz)
- accesorios y modificadores
- asistente
- ópticas (lentes)
- manejo de la profundidad de campo
- el encuadre y protagonismo

4.- 3 sesiones de “**práctica**” con modelos (reconstruyendo una escena social)

- con luz natural
- con accesorios; flash de relleno
- flash de estudio para exterior

5.- cuanto cobrar

- contacto con el cliente
- presentación de portafolio y opciones
- la cordialidad y la confianza en el trato
- que se entrega en el trabajo de foto social (impresiones)
- post- producción (edición) y procesamiento de imágenes para impresión
- consejos básicos
- manejo de Photoshop, preparación de archivos para impresión, el color y retoques generales sobre piel y preparación de archivos sobre medidas. Contacto con el laboratorio.